DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	
Dependencia: Subdirección de Innovación y Productividad	**Asunto: Asistencia técnica de Costos de productos o servicios**
Fecha: 09/04/2026	**Modalidad:** *Sincrónica*
Lugar: Yajary Manualidades y accesorios - CRA 26a #31a -46 sur	**Módulo/Curso:** Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
Asistencia Técnica AT: Asistencia Técnica AT	**Duración de la sesión:** 2 horas

Asistentes/Participantes: *(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)*

NOMBRE DE LA EMPRESA: Yajary Manualidades y accesorios
NIT: 52541530-2
NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Sandra Milena Avila Hernández
NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista

Anexo: Listado de Asistencia

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

El objetivo de la asistencia técnica debe ser el definido en la ficha metodológica en el Criterio 2 – Descripción del curso

Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio

AGENDA DE LA REUNIÓN

Especifique si la agenda se desarrolla en el marco del tiempo de TA o de AT y defina los puntos de la reunión acordados con el empresario. Recuerden que el TA hace parte del ejercicio sincrónico que realizará con el empresario de manera presencial o PMT y la AT del acompañamiento que realizará para desarrollar la herramienta

Se realiza Asistencia técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas:

- Costos directos e indirectos
- Costos Fijos y variables
- Gastos administrativos, comerciales y financieros
- Aplicación de la herramienta de Excel en 1 producto de la empresa.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Presentación: La reunión inicia con el saludo al empresario

2. Se realizó revisión de los compromisos de la asistencia técnica anterior: costos directos e indirectos, Costos Fijos y variables, Gastos administrativos, comerciales y financieros de dos productos fabricados en la empresa, donde se aclararon dudas acerca de la aplicación de algunos conceptos.

3. Se realiza la retroalimentación de los principales conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico la ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:

- Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.

- Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.

- Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:

  - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.

  - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.

  - Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.

- Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.

- Componentes del costo de producción:

  - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.

  - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.

- Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.

- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.

- Clasificación de los costos en las empresas
  - Según su relación con la producción
    - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
    - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
  - Según su Comportamiento
    - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).
    - Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).

- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.

- Gastos en las empresas
  - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
  - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
  - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

4. Se realiza retroalimentación de la herramienta en Excel: en la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.

5. Se realiza la aplicación de la herramienta práctica de Excel Costeo de Productos y Servicios en 1 producto de la empresa como se describe a continuación:

- *Introducción:* se realiza una breve introducción de la herramienta, indicando la importancia de costear los productos/servicios de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la empresa.

- *Conceptos clave:* se realiza una breve explicación de los conceptos clave que van a ser utilizados en la herramienta en Excel, indicando que el empresario puede consultarlos cuando esté aplicando la herramienta de manera autónoma si tiene dudas de los conceptos utilizados para calcular los costos y gastos.

- *Herramienta desarrollada:* se realiza una explicación del paso a paso para utilizar la herramienta en Excel, previo al inicio del diligenciamiento de la herramienta de costos, donde lo primero que debe definir la empresa es el objeto de análisis que corresponde al producto que se va a costear y la cantidad; luego en la hoja costo de producción se debe calcular los materiales directos, mano de obra y costos indirectos, posteriormente se calcula la mano de obra de acuerdo a las operaciones que realice la empresa para la fabricación del producto y finalmente se calculan los costos indirectos. En la hoja de gastos se calculan los gastos de comercialización, administrativos y financieros. Finalmente, en la hoja precio de venta se asigna la utilidad deseada y el IVA y automáticamente el Excel arroja el resultado del precio de venta sugerido.

- *Definir producto a costear y cálculo de materiales:* se realizó el costo de producción del producto seleccionado: GIRASOLES, para una cantidad de 204 unidades, iniciando con los materiales directos preguntando al empresario que materiales se utilizan de acuerdo con el trabajo autónomo realizado por el empresario, en que cantidades y cuál es el costo unitario, para así calcular el costo de cada material. Adicionalmente se explica que cada producto es diferente y van a cambiar los materiales, cantidades y costos.

  Se indica en la asistencia técnica que los materiales cambian de un sector económico a otro, pero la aplicación para calcular el costo de los materiales se realiza de igual forma indistintamente el

sector económico, pero es importante tener en cuenta las medidas y cantidades a utilizar en cada producto.

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS	
PRODUCTO O SERVICIO	GIRASOLES
CANTIDAD	204

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	$	431
COSTO VARIABLE UNITARIO	$	2.951
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	3.382

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
CINTA	ROLLO 30 METRO	0,94	$ 483,33		$ 92.684
ALCOHOL	LITRO	0,15	$ 9.300,00		$ 1.395
PALITOS DE GLOBOS	PAQUETE X 100	1	$ 50,00		$ 10.200
CINTA FLORAL	ROLLO 50 METRO	0,3	$ 96,00		$ 5.875
SILICONA	PAQUETE X 52 BA	0,10	$ 288,46		$ 5.885
FOMI	TIRAS 1/8	4,00	$ 34,12		$ 27.840
ALAMBRE DULCE	CHIPA 100 METRC	0,15	$ 250,00		$ 7.650

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- *Cálculo de mano de obra:* posteriormente se continua con el cálculo de la mano de obra, donde se establecen los procesos que maneja la empresa para realizar el producto. Se explica que este cálculo va a variar dependiendo la forma en que paga al personal que realiza las operaciones, la tecnología utilizada y si los procesos se realizan de manera interna o se tercerizan.

  Los cálculos se realizan teniendo en cuenta el SMMLV del 2026 y teniendo en cuenta que hay maquinaria en la empresa el riesgo es 3; para lo cual arroja los siguientes resultados:

CORTE DE CINTAS	HORAS	0,13	$ 13.166,67		$ 1.755,56
SELLADO DE CINTAS Y ARMADO DE PÉT	HORAS	0,02	$ 13.166,67		$ 44.766,67
ELABORAR CENTRO DE GIRASOL	HORAS	0,07	$ 13.166,67		$ 179.066,67
ARMAR EL GIRASOL	HORAS	0,08	$ 13.166,67		$ 223.833,33
EMPAQUE	HORAS	0,08	$ 13.166,67		$ 1.097,22

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- *Cálculo de costos indirectos:* se continua con el cálculo de los costos indirectos de producción, donde se explica que hay varias formas de calcular estos conceptos, pero uno de los más usados es con base a la capacidad instalada y se explica detalladamente como calcular cada concepto.

ARRIENDO	PROPORCIONAL		$ 277,78	$ 56.667	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL		$ 38,33	$ 7.820	$ -
AGUA	PROPORCIONAL		$ 50,00	$ 10.200	$ -
INTERNET	PROPORCIONAL		$ 47,78	$ 9.747	$ -
CELULAR	PROPORCIONAL		$ 16,67	$ 3.400	$ -
GAS	PROPORCIONAL				$ -
					$ -
					$ -
Total				$ 87.833	$ 602.048

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- *Resultado costo unitario:* Una vez se han calculado los materiales, mano de obra y costos indirectos, la herramienta en Excel arroja el resultado del costo total y costo unitario de producción.

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	$	431
COSTO VARIABLE UNITARIO	$	2.951
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	3.382

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- *Cálculo de gastos:* posteriormente se continua con el cálculo de los gastos de comercialización, administrativos y financieros, donde se pregunta cuáles pueden ser aplicables a la empresa, de acuerdo con el trabajo autónomo previo realizado por el empresario, la herramienta en Excel arroja el resultado del gasto total y gasto unitario.

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

PRODUCTO	GIRASOLES
CANTIDAD	204

GASTO POR UNIDAD	
GASTO TOTAL	$ 53.917
GASTO TOTAL UNITARIO	$ 264,30

COMERCIALIZACIÓN: *Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.*

DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	$ 8.000,00
PUBLICIDAD	
REDES SOCIALES	
COMISIONES	
	$ 8.000

ADMINISTRACIÓN: *Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.*

DETALLE	GASTOS
SALARIO CONTADOR	
ADMINISTRADOR/GERENTE	$ 26.333,33
PAPELERIA	
	$ 26.333

FINANCIEROS: *Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.*

DETALLE	GASTOS
4 X MIL	
CUOTA DE MANEJO	$ 2.924,00
COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
INTERESES CRÉDITOS	$ 16.660,00
	$ 19.584

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 2. Otros Gastos

- *Precio de venta sugerido:* Una *vez* se ha calculado el costo de producción y los gastos, se pasa a la hoja 3 precio de venta sugerido, donde se ingresa el porcentaje de utilidad deseada y el IVA si es una empresa de régimen común y automáticamente el Excel arroja el cálculo final de la utilidad, precio de venta sin IVA y con IVA.

  Con este resultado, se analiza el valor del costo del producto obtenido versus lo que el empresario está cobrando.

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	30%
IVA	0%

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	3.382
GASTO UNITARIO	$	264
COSTO TOTAL	$	3.646
UTILIDAD	$	1.562,60
PRECIO DE VENTA SIN IVA	$	5.209
PRECIO DE VENTA CON IVA	$	5.209

PRECIO DE VENTA REAL		4.000,00
DIFERENCIA	$	-1.208,68

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 3. Precio de Venta

Como resultado del costeo del producto de la empresa, la empresaria indicó que su utilidad deseada para este producto era del 30% teniendo en cuenta que se vende el producto en $4000 antes de IVA; pero como resultado del costeo realizado se observó que este producto no le está dejando utilidad y por el contrario está perdiendo $1.208 por unidad fabricada.

Al preguntarle a la empresaria como calculó el precio de venta que le asignó a ese producto, ella manifestó que cuando asignó el valor de $4000 por unidad, lo hizo preguntado en el comercio precios de productos similares y revisando información que estaba en redes sociales e internet y que solamente tuvo en cuenta los materiales que necesitaba y asignó un valor al tanteo de los servicios públicos como energía eléctrica.

Al realizar el análisis detallado frente a lo expresado por la empresaria, se llegó a la conclusión en conjunto con la empresaria es que ella no tuvo en cuenta la mano de obra, los costos indirectos y los gastos que tiene en su empresa.

Se realizó una nueva simulación del ejercicio de costeo teniendo como referente lo que actualmente está realizando la empresa sin tener en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, donde se cambió el cálculo de la mano de obra pasando de un cálculo con factor prestacional a realizarlo a destajo con una asignación diaria de $70.000, con la finalidad de observar la sensibilidad de este aspecto en el costeo y manteniendo todos los demás parámetros iguales y el resultado fue el siguiente:

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	27,40%
IVA	0%

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	2.641
GASTO UNITARIO	$	264
COSTO TOTAL	$	2.905
UTILIDAD	$	1.096,48
PRECIO DE VENTA SIN IVA	$	4.002
PRECIO DE VENTA CON IVA	$	4.002
PRECIO DE VENTA REAL		4.000,00
DIFERENCIA	$	-1,75

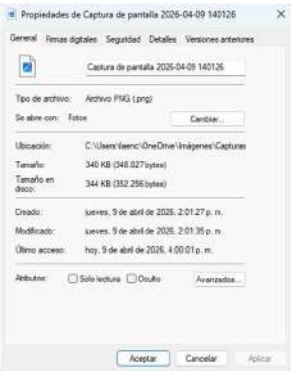
Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja3. Precio de Venta

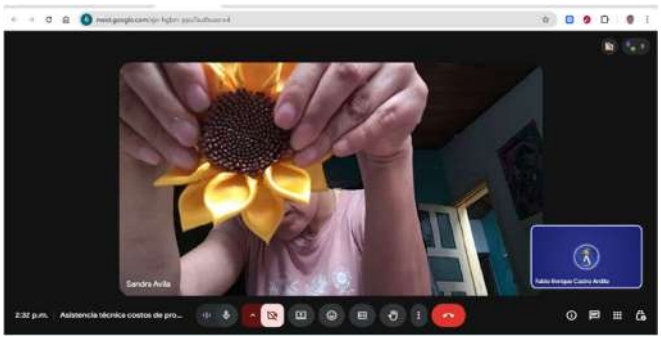
Al realizar el análisis frente a este escenario se observó el costo de la mano de obra presenta una alta sensibilidad en el costo de este producto, ya que al manejar la mano de obra al destajo la utilidad del producto es del 27,4%.

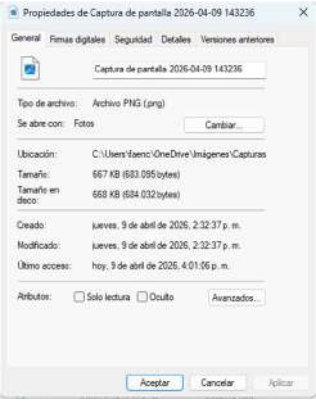
La empresaria manifiesta que la herramienta es muy útil y fácil de manejar, ya que la puede adaptar fácilmente para costear cualquier producto. Como compromiso por parte de la empresaria queda continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en el costeo de los productos e incluir los gastos y sugerencias dadas durante la presente sesión y asistencia técnica.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	**RESPONSABLE**	**FECHA CUMPLIMIENTO**
Continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en la realización del costeo de los productos de la empresa.	Sandra Milena Avila Hernández	09/04/2026

Evidencias: Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)

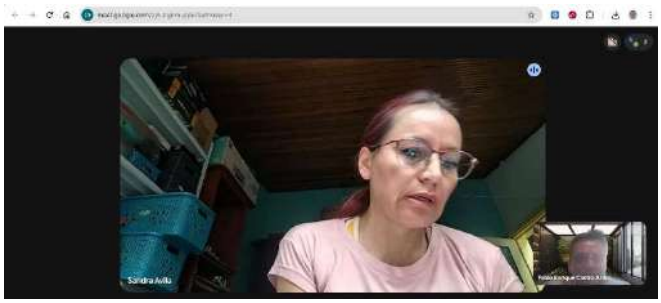






Tú
Fabio Enriqu
Sandra
jue, 9 abr 2026 • 14:23
Añadir un título...
Buscar dentro de esta foto
Seleccionar el texto
Google Lens
Copiar texto
Buscar
Escuchar
Detalles
Screenshot_2026-04-09-14-23-37-314_com.google.android.apps.tachyon.jpg
2,6 MP • 1080 x 2400
En el dispositivo (588 kB)
/storage/emulated/0/DCIM/Screenshots

¿Estás intentando hablar? Activa el micrófono.
jue, 9 abr 2026 • 14:50
Añadir un título...
Detalles
Screenshot_2026-04-09-14-50-51-624_com.google.android.apps.tachyon.jpg
2,6 MP • 1080 x 2400
En el dispositivo (567 kB)
/storage/emulated/0/DCIM/Screenshots
Con copia de seguridad (567 kB)
Calidad original. Más información
Las copias de seguridad de las fotos y los vídeos se guardan de forma segura.
Más información
Añadir una ubicación


Sandra Avila

Propiedades de WhatsApp Image 2026-04-09 at 15.05.47
General
Firmas digitales
Seguridad
Detalles
Versiones anteriores
WhatsApp Image 2026-04-09 at 15.05.47
Tipo de archivo: Archivo JPEG (.jpeg)
Se abre con: Fotos
Cambiar...
Ubicación: C:\Users\laenc\Downloads
Tamaño: 123 KB (126.098 bytes)
Tamaño en disco: 124 KB (126.976 bytes)
Creado: jueves, 9 de abril de 2026, 4:03:18 p. m.
Modificado: jueves, 9 de abril de 2026, 4:03:19 p. m.
Último acceso: hoy, 9 de abril de 2026, hace 1 minuto
Atributos: Solo lectura Oculto
Avanzados...
Seguridad: Este archivo proviene de otro equipo y podría bloquearse para ayudar a proteger este equipo.
Desbloquear
Aceptar
Cancelar
Aplicar

Marca temporal	Nombre de la empresa	Nombres y apellidos del empresario	No. Cédula del empresario	No. Identificación del empresario /NIT	Dirección de la empresa	Celular del empresario	Correo electrónico	Corazón Productivo al que pertenece
4/9/2026 14:04:07	Yajary Manualidades y Accesorios	Sandra Milena Avila Hernández	52541530	52541530-2	CRA 26a #31a- 46 sur	3134191190	sandra1000ena44@gmail.com	Restrepo

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con información precisa y oportuna sobre los costos de producción es esencial para una adecuada toma de decisiones. La correcta determinación del costo de un producto no solo permite establecer precios de venta competitivos, sino que también contribuye a mejorar la rentabilidad, optimizar los recursos y detectar oportunidades de mejora en los procesos productivos.

Con el objetivo de fortalecer la gestión financiera y operativa de la organización, se implementará una herramienta de costeo de productos que permitirá analizar los diferentes elementos que componen el costo total: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; así como los gastos que se incurren para la fabricación de un producto, con la finalidad de calcular el precio de venta sugerido del producto o servicio costeado.

CONCEPTOS CLAVE
Costo: es todo lo que inviertes para fabricar un producto o prestar un servicio.
Costo de producción: es el total de recursos que usas para fabricar un producto o prestar un servicio. Se compone de tres elementos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.
Materiales directos: son los insumos principales; como tela, cartón o ingredientes.
Mano de obra directa: corresponde al tiempo y esfuerzo del personal que participa directamente en la producción.
Costos indirectos: son costos necesarios que no se ven en el producto, pero hacen posible producirlo. Como el mantenimiento de la maquinaria o la electricidad.
Costo fijo: son los que pagas sin importar cuántas unidades produzcas.
Costos variable: aumentan o disminuyen según la cantidad producida.
Costo unitario: se calcula dividiendo el costo total de producción entre la cantidad de unidades que fabricaste.
Gastos: son salidas de dinero que no están relacionados directamente con fabricar.
Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar la empresa.
Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

HERRAMIENTA DESARROLLADA	
Paso 1: Preparar la información	Seleccionar el producto o servicio que se va a costear
Paso 2: Costo de producción	En La Hoja 1, registró el producto y la cantidad a fabricar.
	En La Hoja 1, registró primero Los Materiales Directos, estos insumos se clasificaron como costos variables, pues cambian según la cantidad producida.
	Luego, la Mano de Obra Directa, calculando las horas de trabajo por cada proceso, estos también fueron clasificados como costos variables
	Por último, anotó los costos indirectos de producción.
	Con estos datos, la herramienta reporta el costo unitario de producción.
Paso 3: Otros Gastos	En la Hoja 2, se identifican los gastos que no hacen parte directa de la producción.
	Comercialización: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.
	Administración: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción
	Financieros: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.
	La herramienta sumó los otros gastos y calcula el gasto total y unitario
Paso 4: Precio de venta	En La Hoja 3, se definen dos cosas: Su meta de utilidad y El IVA
Paso 5: Descubrir los resultados	En La Hoja 3, La herramienta realiza los cálculos correspondientes, arrojando un precio de venta sugerido

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS	
PRODUCTO O SERVICIO	GIRASOLES
CANTIDAD	204

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	$	431
COSTO VARIABLE UNITARIO	$	2.951
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	3.382

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
CINTA	ROLLO 30 METROS	0,94	$ 483,33		$ 92.684
ALCOHOL	LITRO	0,15	$ 9.300,00		$ 1.395
PALITOS DE GLOBOS	PAQUETE X 100	1	$ 50,00		$ 10.200
CINTA FLORAL	ROLLO 50 METROS	0,3	$ 96,00		$ 5.875
SILICONA	PAQUETE X 52 BARF	0,10	$ 288,46		$ 5.885
FOMI	TIRAS 1/8	4,00	$ 34,12		$ 27.840
ALAMBRE DULCE	CHIPA 100 METROS	0,15	$ 250,00		$ 7.650
CORTE DE CINTAS	HORAS	0,13	$ 13.166,67		$ 1.755,56
SELLADO DE CINTAS Y ARMADO DE PÉTALC	HORAS	0,02	$ 13.166,67		$ 44.766,67
ELABORAR CENTRO DE GIRASOL	HORAS	0,07	$ 13.166,67		$ 179.066,67
ARMAR EL GIRASOL	HORAS	0,08	$ 13.166,67		$ 223.833,33
EMPAQUE	HORAS	0,08	$ 13.166,67		$ 1.097,22
ARRIENDO	PROPORCIONAL		$ 277,78	$ 56.667	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL		$ 38,33	$ 7.820	$ -
AGUA	PROPORCIONAL		$ 50,00	$ 10.200	$ -
INTERNET	PROPORCIONAL		$ 47,78	$ 9.747	$ -
CELULAR	PROPORCIONAL		$ 16,67	$ 3.400	$ -
GAS	PROPORCIONAL				$ -
					$ -
					$ -
Total				**$ 87.833**	**$ 602.048**

Inserte más filas arrastrando el

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

PRODUCTO	GIRASOLES
CANTIDAD	204

GASTO POR UNIDAD	
GASTO TOTAL	$ 53.917
GASTO TOTAL UNITARIO	$ 264,30

COMERCIALIZACIÓN: *Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.*

DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	$ 8.000,00
PUBLICIDAD	
REDES SOCIALES	
COMISIONES	
	$ 8.000

ADMINISTRACIÓN: *Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.*

DETALLE	GASTOS
SALARIO CONTADOR	
ADMINISTRADOR/GERENTE	$ 26.333,33
PAPELERIA	
	$ 26.333

FINANCIEROS: *Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.*

DETALLE	GASTOS
4 X MIL	
CUOTA DE MANEJO	$ 2.924,00
COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
INTERESES CRÉDITOS	$ 16.660,00
	$ 19.584

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	**30%**
IVA	**0%**

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	3.382
GASTO UNITARIO	$	264
COSTO TOTAL	$	3.646
UTILIDAD	$	1.562,60
PRECIO DE VENTA SIN IVA	$	5.209
PRECIO DE VENTA CON IVA	**$**	**5.209**

PRECIO DE VENTA REAL		**4.000,00**

DIFERENCIA	**$**	**-1.208,68**

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, contar con información precisa y oportuna sobre los costos de producción es esencial para una adecuada toma de decisiones. La correcta determinación del costo de un producto no solo permite establecer precios de venta competitivos, sino que también contribuye a mejorar la rentabilidad, optimizar los recursos y detectar oportunidades de mejora en los procesos productivos.

Con el objetivo de fortalecer la gestión financiera y operativa de la organización, se implementará una herramienta de costeo de productos que permitirá analizar los diferentes elementos que componen el costo total: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; así como los gastos que se incurren para la fabricación de un producto, con la finalidad de calcular el precio de venta sugerido del producto o servicio costeado.

CONCEPTOS CLAVE
Costo: es todo lo que inviertes para fabricar un producto o prestar un servicio.
Costo de producción: es el total de recursos que usas para fabricar un producto o prestar un servicio. Se compone de tres elementos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.
Materiales directos: son los insumos principales; como tela, cartón o ingredientes.
Mano de obra directa: corresponde al tiempo y esfuerzo del personal que participa directamente en la producción.
Costos indirectos: son costos necesarios que no se ven en el producto, pero hacen posible producirlo. Como el mantenimiento de la maquinaria o la electricidad.
Costo fijo: son los que pagas sin importar cuántas unidades produzcas.
Costos variable: aumentan o disminuyen según la cantidad producida.
Costo unitario: se calcula dividiendo el costo total de producción entre la cantidad de unidades que fabricaste.
Gastos: son salidas de dinero que no están relacionados directamente con fabricar.
Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar la empresa.
Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

HERRAMIENTA DESARROLLADA	
Paso 1: Preparar la información	Seleccionar el producto o servicio que se va a costear
Paso 2: Costo de producción	En La Hoja 1, registró el producto y la cantidad a fabricar.
	En La Hoja 1, registró primero Los Materiales Directos, estos insumos se clasificaron como costos variables, pues cambian según la cantidad producida.
	Luego, la Mano de Obra Directa, calculando las horas de trabajo por cada proceso, estos también fueron clasificados como costos variables
	Por último, anotó los costos indirectos de producción.
	Con estos datos, la herramienta reporta el costo unitario de producción.
Paso 3: Otros Gastos	En la Hoja 2, se identifican los gastos que no hacen parte directa de la producción.
	Comercialización: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.
	Administración: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción
	Financieros: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.
	La herramienta sumó los otros gastos y calcula el gasto total y unitario
Paso 4: Precio de venta	En La Hoja 3, se definen dos cosas: Su meta de utilidad y El IVA
Paso 5: Descubrir los resultados	En La Hoja 3, La herramienta realiza los cálculos correspondientes, arrojando un precio de venta sugerido

HOJA 1 | COSTO DE PRODUCCIÓN

Objetivo: esta hoja te permite calcular el **costo unitario de producción** de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.

A. OBJETO DE ANÁLISIS	
PRODUCTO O SERVICIO	GIRASOLES
CANTIDAD	204

B. COSTO POR UNIDAD		
COSTO FIJO UNITARIO	$	431
COSTO VARIABLE UNITARIO	$	2.210
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	2.641

Liste los costos asociados a la producción

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
CINTA	ROLLO 30 METROS	0,94	$ 483,33		$ 92.684
ALCOHOL	LITRO	0,15	$ 9.300,00		$ 1.395
PALITOS DE GLOBOS	PAQUETE X 100	1	$ 50,00		$ 10.200
CINTA FLORAL	ROLLO 50 METROS	0,3	$ 96,00		$ 5.875
SILICONA	PAQUETE X 52 BARF	0,10	$ 288,46		$ 5.885
FOMI	TIRAS 1/8	4,00	$ 34,12		$ 27.840
ALAMBRE DULCE	CHIPA 100 METROS	0,15	$ 250,00		$ 7.650
CORTE DE CINTAS	HORAS	0,13	$ 8.750,00		$ 1.166,67
SELLADO DE CINTAS Y ARMADO DE PÉTALC	HORAS	0,02	$ 8.750,00		$ 29.750,00
ELABORAR CENTRO DE GIRASOL	HORAS	0,07	$ 8.750,00		$ 119.000,00
ARMAR EL GIRASOL	HORAS	0,08	$ 8.750,00		$ 148.750,00
EMPAQUE	HORAS	0,08	$ 8.750,00		$ 729,17
ARRIENDO	PROPORCIONAL		$ 277,78	$ 56.667	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL		$ 38,33	$ 7.820	$ -
AGUA	PROPORCIONAL		$ 50,00	$ 10.200	$ -
INTERNET	PROPORCIONAL		$ 47,78	$ 9.747	$ -
CELULAR	PROPORCIONAL		$ 16,67	$ 3.400	$ -
GAS	PROPORCIONAL				$ -
					$ -
					$ -
Total				**$ 87.833**	**$ 450.925**

Inserte más filas arrastrando el

HOJA 2 | OTROS GASTOS

Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.

PRODUCTO	GIRASOLES
CANTIDAD	204

GASTO POR UNIDAD	
GASTO TOTAL	$ 53.917
GASTO TOTAL UNITARIO	$ 264,30

COMERCIALIZACIÓN: *Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.*

DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	$ 8.000,00
PUBLICIDAD	
REDES SOCIALES	
COMISIONES	
	$ 8.000

ADMINISTRACIÓN: *Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.*

DETALLE	GASTOS
SALARIO CONTADOR	
ADMINISTRADOR/GERENTE	$ 26.333,33
PAPELERIA	
	$ 26.333

FINANCIEROS: *Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.*

DETALLE	GASTOS
4 X MIL	
CUOTA DE MANEJO	$ 2.924,00
COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
INTERESES CRÉDITOS	$ 16.660,00
	$ 19.584

HOJA 3 | PRECIO DE VENTA

Objetivo: Esta hoja te permite calcular un **precio de venta sugerido** para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.

Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA

% UTILIDAD DESEADA	**27,40%**
IVA	**0%**

COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$	2.641
GASTO UNITARIO	$	264
COSTO TOTAL	$	2.905
UTILIDAD	$	1.096,48
PRECIO DE VENTA SIN IVA	$	4.002
PRECIO DE VENTA CON IVA	**$**	**4.002**

PRECIO DE VENTA REAL		**4.000,00**

DIFERENCIA	**$**	**-1,75**